

### ■基本的な考え方

#### 新しい価値の創造

静岡市の次代創造に向け、大御所の未来を見据える先見的な姿勢を踏襲し、市内外の英知を取り入れ、新しい価値の創造を図ることによって静岡市のブランド構築を目指すとともに、内外に向けたシティプロモーション事業のひとつとして他の周辺事業を牽引する。

#### “風水”を軸とした事業展開

大御所家康公が愛した地・駿府で行った「人間愛」に満ち「平和」を希求した「国際交流」や「都市づくり」の功績を学び、理解するために、その街づくりの根幹にあったとされる人を活かし、自然を尊ぶ知恵、環境哲学でもある“風水”を事業展開の軸に取り入れ、大御所の想いを時代を超えて実感し、追体験できるものとする。

#### 有機的なパートナーシップ

各事業に市民参加の機会を提供し、大御所スタイルフェスタでその成果を集約、さらに市内外の人々と有機的にパートナーシップを結び、市民が以降の次代創造への発展の礎と意志を固めるものとする。